

遊技通信

飲食店の時給が一気に高騰 ホールに求められる「新たな求人スタイル」
過熱する外食産業とのアルバイト争奪戦
緊急事態宣言解除でまたも人手不足か

12

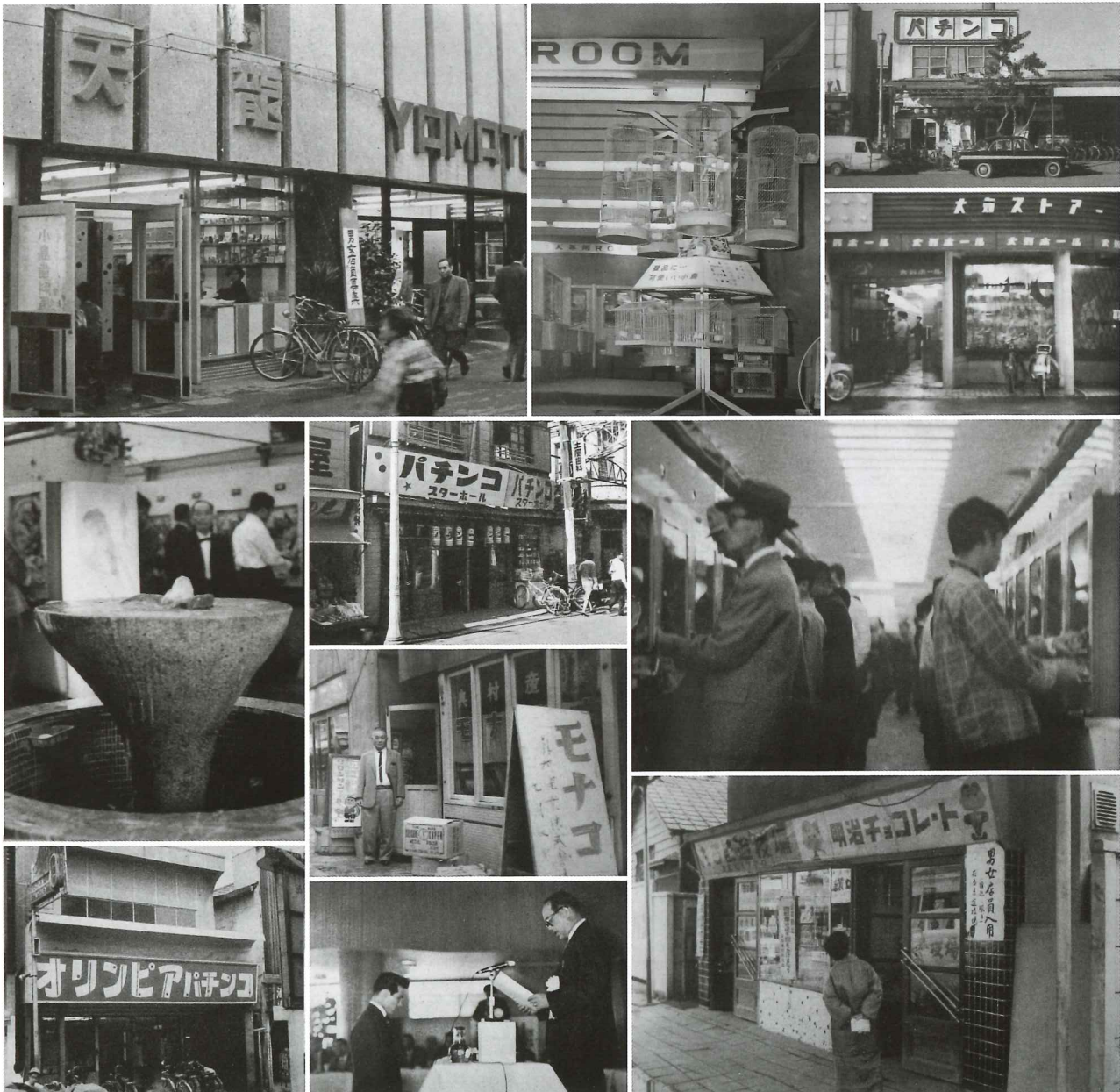
DEC.2021
No.1506

不透明感続く新規機への移行、高まる適正処理への不安
MIRAIセミナーに4391名 賛助会員の営業活動サポート



エリアレポート

歯止めが掛からない「都内駅前立地」の店舗減少



改装オープンや年末年始の記念品に好適！

「スコッティ カシミア 寿」

日本製紙クレシア(株) TEL 03-6665-5329

<https://nv.crecia.co.jp/>

「スコッティ カシミア 寿」は、ロングセラープレミアムティッシュ「スコッティ カシミア」の限定品。ローション成分を一切使用していないティッシュ本来の“ふんわり感”と“やわらかさ”が特長で、これを使うと他を使えないといった評価が多い。「寿」のネーミングの通り、「桜ふぶき」「青海波」「麻の葉」の和柄をイメージしたパッケージは“特別感”そのもの。ティッシュボックスを積み重ねてディスプレイすれば、店舗空間の華やかさや印象もアップする。年末年始の挨拶やお祝いの贈答品、さらには店舗新装・改装オープン時の記念品として好適だ。



積み重ねてディスプレイすれば空間の華やかさや印象がアップする