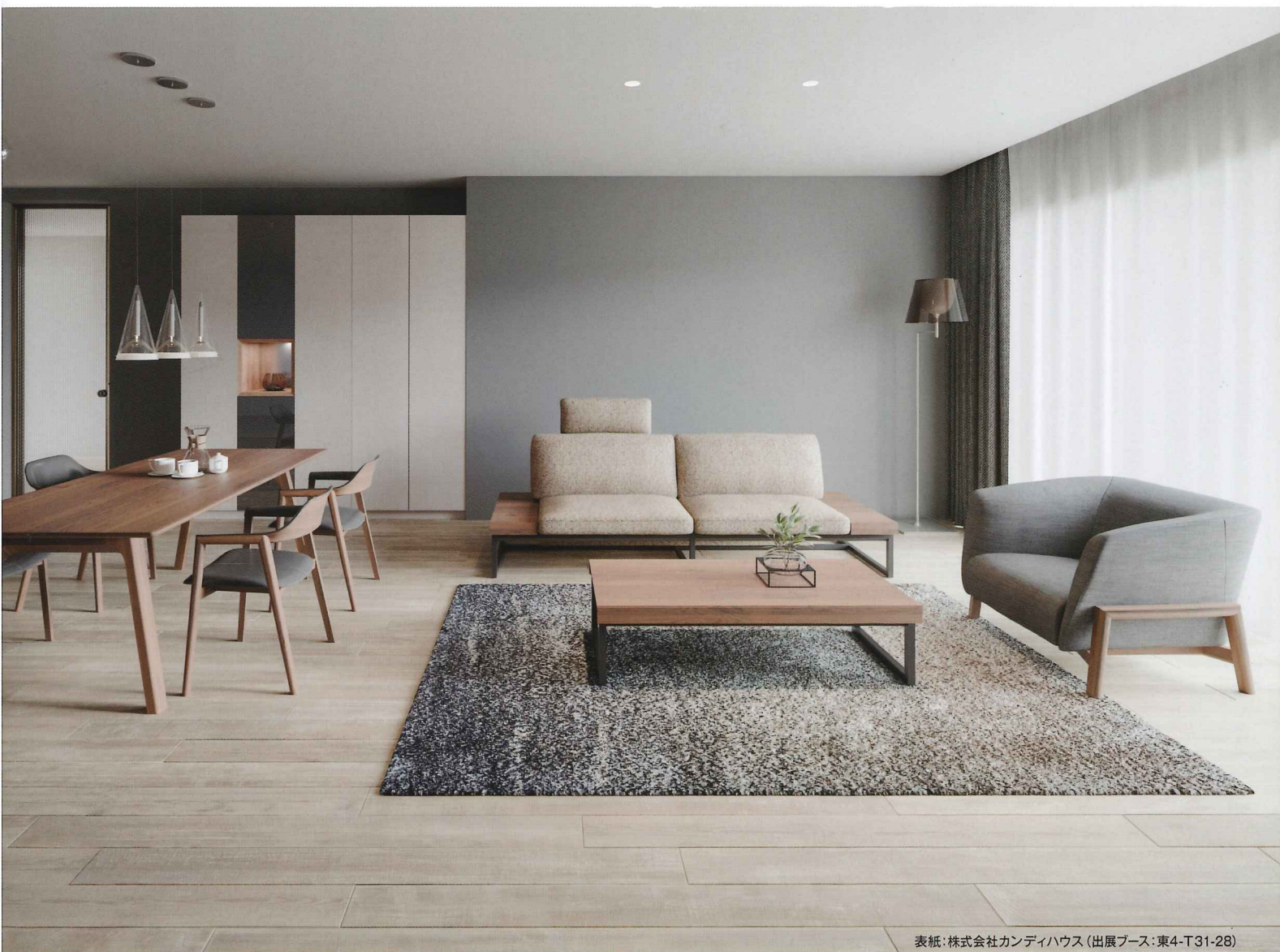


Monthly **Gift. PREMIUM. SPECIAL** 9月特別号  
**BUYER'S GUIDE**

オムニチャンネルで、日本経済の再生を



表紙：株式会社カンディハウス（出展ブース：東4-T31-28）

9/7  
〜  
9/9

第94回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー** 秋2022

The 32nd  
**GOURMET & DINING STYLE SHOW**  
Autumn 2022

**manicolle tokyo vol. 37**

東京国際ナショナル **ギフト・ショー** 秋2022  
The 12th **LIFE × DESIGN**

住まいと暮らしの新時代  
TOKYO International  
**Gift Show**

**LIVING & DESIGN 2022**  
HOUSING HOTEL CONTRACT  
TOTAL INTERIOR



東3ホール ブース No.東3-T22-28



## (株)日本製紙クレシア

〒101-8215 東京都千代田区神田駿河台4-6  
TEL. 03-6665-5329

<https://nv.crecia.co.jp/>



ティシューペーパーをはじめとする家庭紙用品のトップブランド「クレシア」は、ノベルティグッズ、特注品としても高い人気を誇っている。

### クレシアが選ばれる理由

#### その1 もらってうれしい販促品

クレシアが扱う商品は生活に欠かせない日用品であり、何度差し上げても喜ばれるので、販促アイテムとして採用企業が納得、満足される。



#### その2 自信と信頼の品質

長年培った技術で作り出す自信と信頼の品質とともに、パイオニアメーカーならではの生産能力で、大型販促案件も多くの実績を誇っている。



#### その3 柔軟な商品提案

クリネックスやスコッティの既存製品をはじめ、店頭ではお求めになれない非売品表示の商品や販促専用商品も取り揃えられており、価格帯ごとに提案が可能。オリジナルデザインの特注品製作もできる。

フィルム包装前面に名刺やチラシを入れることができる透明のポケットを備えた「考る一ぱけっと (カンガルーポケット)」など注目度を高める工夫も提案。



#### その4 販促品で人気の高いフェイシャルティシュー

フェイシャルティシューは、配布後も家庭内で目に留まる機会が多く、オリジナルデザインを施した特注品は高い広告効果を期待できる。レギュラー品からプレミアム品まで予算に応じた対応が可能。



#### お祝い事に好適!

#### 「スコッティ カシミア 寿」

ロングセラーのプレミアムティシュー「スコッティカシミア」の限定品で、桜ふぶき、青海波、麻の葉の和柄をイメージしたパッケージに包まれていることが大きな特長。「寿」という商品名の通り、年末年始のあいさつやお祝い事などにうってつけの商品。



#### その5 防災備蓄品の取り扱いも充実

発生した災害を教訓に、近い将来に予測される災害に対して、少しでも安心を届けられるよう防災備蓄品の充実が図られている。



#### その6 ギフトを送る喜びを大切に

クリネックスやスコッティを詰め合わせたギフト商品が多数用意されている。また、それら商品を手軽に送ることができるギフトカードもある。簡単な手続きで手配することができる。



©/TM Trademarks of Kimberly-Clark Worldwide, Inc. or its affiliates ©KCWW



「  
リー  
点滅  
にも  
電源  
ず。



でき  
美しく  
ゴキ  
方の

東3ホール ブース No.東3-T22-28

日本製紙クレシア(株)



〒101-8215 東京都千代田区神田駿河台4-6  
TEL. 03-6665-5329

<https://nv.crecia.co.jp/>

信頼のクオリティを贈る「クレシアのギフトセット」  
もらって嬉しい「クレシアのギフトセット」には、家庭用紙製品のトップブランド商品が詰合せられている。信頼のクオリティは、利用者の印象にもしっかりと残る。更には、ギフトセットを「カード」で贈れるギフトカードは、価格帯別になっていて、贈答品・景品・謝礼品に好適。



©/™ Trademarks of Kimberly-Clark Worldwide, Inc. or its affiliates ©KCWW



展示  
八国  
ート  
とし  
一の

