

SS MAGAZINE

ガolin・スタンド

9月号

東京2020、
水素のチカラで、
街をもっと
元気に。

ENEOS水素H₂

クリーンでエコな水素は、
スポーツを愛する人々が

世界中から集う祭典にふさわしいエネルギー。

ENEOSは東京2020オリンピック・パラリンピックゴールドパートナーとして、
水素エネルギーの供給を通じて、水素社会の創造に貢献してまいります。



TOKYO 2020



TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES

東京2020ゴールドパートナー
(石油・ガス・水素・電気供給)



とどけ! 熱いエネルギー ENEOS

もしものの時の、いつもの備え

“SS防災・減災・BCP” 対策アイテム 特集

地域の防災拠点としても重要な役割を担っているSS。今回は、今年で5シーズン目となる「満タン&灯油
プラス1缶運動」に加え、ぜひSSで備えておきたい“SS防災・減災・BCP”対策アイテムを一挙紹介する





うす型で保管スペースを取らない「クレシア簡易トイレ ホームタイプ」。軽量でありながらも堅牢な作りのほか、消臭シート付処理袋(20枚)、ティッシュ50W(4個)、ゴミ袋(1枚)と、必要なものがセット内容に含まれているのも「いざ」という時に有難い



リュックのように背負え、両手が使える「クレシア 非常用飲料水袋」



備蓄のほか、販売品としても活用可能



日本製紙クレシアでは加熱不要でありながらも、「おいしさ」にこだわった「防災備蓄食料」も取り扱っている

日本製紙クレシア(東京都千代田区)

必要なものだからこそ!

素材、保管方法にもこだわった防災グッズの数々

災害時さらには突然の断水の際、「非常に困る」と言われるトイレ。ただ簡易トイレは「備蓄する場所やスペースがない」との理由から備蓄率が低いのが現状で、この課題を解消してくれるトイレこそ、日本製紙クレシアが手掛ける「クレシア 簡易トイレ ホームタイプ」である。

同アイテムは緊急用組み立て式の簡易トイレで、簡単な組み立てで使用が可能。また、写真のように「うす型」で保管スペースを取らないという特長を持つ。加えて、素材にも並々ならぬこだわりがあるのも同トイレの特長で、水に強い「特殊耐水性ボード紙」を使用。耐荷重は驚きの200kgを誇り、処理袋を取り換えれば何度も使用することが出来る優れものだ。

その他、日本製紙クレシアでは防災備品として「クレシア 非常用飲料水袋(背負い式)」の取り扱いも行っている。これは災害時に飲料水の容器として使用する袋で、肩に背負えるアイテム。リュック式のため持ち運びの際に掛かる負担が軽減できるほか、両手が空くため安全かつ、水以外の物を手に持つこともできる。

なお、紹介した2品とも店舗や会社での備蓄のほか、S店頭での販売品としても活用することが可能である。

S S サ ポ ー タ ーズ ファイル

「もらって嬉しい」ノベルティ

清潔で安心安全な商品を開発 提供するブランドのプライド

(((日本製紙クレシア 直需営業本部 直需管理グループ 調査役 吉田 ゆかりさん)))



日 本製紙クレシア・直需営業部の吉田ゆかりさんは、SS等でも多く配布されるノベルティやギフトの開拓・開発を行っている。社内の高い審査を乗り越え、製品化されるまでに1年を費やすという。

SSのオープニングやイベント、車検など商品の購入お礼として欠かせないノベルティがティシューだ。集客に抜群の威力を発揮することは、SSの皆さんがよくご存じだろう。

今回はこのティシューをはじめとするノベルティの奥深い世界を、日本製紙クレシア・直営営業本部の調査役・吉田ゆかりさんに聞いた。

直営営業本部はイベント時のノベルティやギフト、防災用品を扱っている。

その中には同社製品のティシューやトイレットロール、キッチンタオル等以外に、除菌剤アルコールスプレーや折りたたみ傘袋、背負い式非常用飲料水袋等、紙製品以外のものも数多くラインナップされている。

つまり、同本部ではノベルティに特化したさまざまな商品を扱っている、というわけだ。

吉田さんは調査役として展示会に出向き「興味のあるも

のを見つけたら、商談をする」役割を担う。

ノベルティは不特定多数に向けた商品のため、ターゲットとする年齢層はないが「財布を握る主婦（夫）層に受け入れられやすい商品を選ぶことがポイント」という。そのためキッチン用品や時流に沿った商品が必然多くなる。

コロナ禍で特に好評だったものに、ペンタイプの除菌剤アルコールスプレーがある。アルコ



コロナ禍で最も反響のあった「除菌剤アルコールスプレー」



「折りたたみ傘袋」
パッケージは「考えるばけつ」になっており、
名刺等を入れて渡すことができる



ールを入れるには専用器が必要だが、もともと販売していた消臭剤「清水香」の容器が使えることが分かり、オリジナル化した。「少し値が張るが、売れ続けている」と吉田さんは話す。ノベルティはほとんどが消耗品で値ごろ感も重視されるが、商品を見つけてから様々な部署の確認があり、日本製紙クレシアとして発売されるまでには、商品によって1年ほどを有するという。

まず、信用できる会社か、という身元調査に始まり、製造責任法（PL法）にのっとった安全な製品か、ビニール素材

であれば、業界団体の基準をクリアしているか等々を自分たちで調べていく。

例えば、折りたたみ傘袋ではバリがないか、色移りがないか等が厳重にチェックされた。

なお、同製品の外パッケージは「考えるばけつと」が使用されている。これも同社のオリジナルで、パッケージ前面に透明のポケットが付いている。ここに名刺や割引券等を入れられるため、挨拶や再来店を促すのに好適だ。

「清潔で安全安心な商品が製品化されるまでに、社内の多くの部署の承認が必要。そのハードルが最も高い」と吉田さん。だが、それゆえ同社の製品は高い品質が保たれている。

消費者は無料でノベルティをもらえてラッキーと思う。だが、その嬉しい

「スコッティ ティッシュ 130組5箱パック」
環境に配慮し、取り出し口はフィルムレス仕様



「スコッティ ティッシュ フラワーボックス 160組 3箱パック」



「スコッティ カシミア 寿」



「クレシアギフトカード」
卵コース ティッシュ・トイレットロール
詰合せ



自社(S)のPRには、オリジナル商品がおすすめです。家庭でティッシュは

【特注品ボックスティッシュ】
でも華やかで、インパクトは抜群。「この前もらったティッシュー良かったよ」なんて会話が弾むかも。

お客様目線の 豊富なノベルティ

さて、SSの皆さんがノベルティを選ぶ基準はどこにあるだろうか？

おまけの品質が悪いと、気持ち下がる。それは配布元の信用にも少なからず繋がっていく。ノベルティの単価をご存知の方も多いことだろう。その中で「安からう、悪からうは通用しない」と、吉田さんは高い矜持を持って仕事に臨む。

日本製紙クレシアがノベルティの担当者200名に聞いた調査では、4人に1人がティッシュを支持した。特にSSにおいては、お客さまが車で来店することから、5箱パックといった少々かさばるものもよく選ばれているという。

同社の主なノベルティとギフト商品は次の通り。
【スコッティ ティッシュ 130組5箱パック】
ケースの大きさは160組のものとは変わらないが、中身は130組のため、値ごろ感がある。販促品限定のデザイン。環境に配慮し、取り出し口はフィルムレス仕様。
【スコッティ ティッシュ フラワーボックス 160組 3箱パック】
部屋が華やかになるような花柄のデザインは、特に女性に

好評。3箱パックも手頃で、Sのオープニングでもよく選ばれる定番商品。

【スコッティ カシミア 寿】

肌に触れる最高級品・プレミアムティッシュ。和柄の限定品で、開店やお正月等お祝い事に好適な商品。店内に重ねてお



吉田ゆかり よしだ ゆかり

長年、知的障がい者のボランティアに携わる。人を助ける仕事に携わりたいと考えていた時、同社のヘルスケア事業推進部を知り、1991年に入社、配属。その後、営業やマーケティング、受注、お客様相談室の立ち上げ等に携わる。2018年から直需営業本部

各部屋に置いてあることが多い。外箱に社名やSS名が書かれていたら、広告効果は高い。

外箱のデザインは、自社で制作したものはもちろん、日本製紙クレシアに依頼することも可能（日本製紙クレシアのブランド名等は使用できない）。

中の原紙はスコッティティッシュ等5種類から選ぶ。特注品の最低申込数は原紙タイプによって5000〜1万20個以上で、販促品のロットが多い。

このほか特注品にはポケットティッシュや個包装トイレットダブル（トイレットロールの包装紙に自由なデザインができる）等があり、こちらは少ないロットでも注文可能。

「クレシア ギフトカード」

イベント中、ティッシュの段ボール箱で室内が埋まる店も多いことだろう。また、私事ながら、以前SSで車検をした時のお礼がティッシュ60箱で、家での置き場に非常に困った経験がある。

こうした在庫の問題を解決するのが、ギフトカードだ。

「孔雀」2970円（送料・消費税込み／以下同）、「蘭」3630円、「昂」3960円、「富士」5940円の4価格帯で、それぞれ3〜4種類の詰め合わせセットがある。

このカードはもらった側の好きな時に、好きなセットを、好きな場所に送ることができる。

たとえば、今あるトイレットロールが切れそうな1カ月後に送ってもらう、花粉の時期にスコッティ カシミヤを試してみよう。家族の多い実家にキッチン用品の詰め合わせを送る等々、利便性の高い商品だ。

吉田さんは直需営業本部に異動後、これまで1価格帯1商品だったラインナップを増やした。また、詰め合わせにした時、トイレットロールに付いている香りが他の商品に移らないよう、無香料にするなど、お客様目線の改革を行ってきた。

日本製紙クレシアって？

日本で初めて1964年にクリネックスとスコッティティッシュを発売し、94年にはナブキンタイプの軽失禁パッドポイズを発売した。2021年4月からすべてのトイレットロールを長持ちタイプに変更し、話題を呼んだ。

「30年間、吸収してきたノウハウを、いろいろな目線でアプローチできてはじめて、お客様の元に届けることができる。さまざまな部署にいた経験がノベルティの商品開発に大きく活かされている。今後は今、日本にない商品を開発、提供していきたい」と抱負を語る。

吉田さんは、お客様目線に立った、ノベルティのHPもリニューアルしたという。ご興味を持った方はぜひHPから問い合わせを。